

Abanca Seguros Generales: cómo crear una aseguradora 100% digital en solo 12 meses



El reto

En un sector cada vez más digital y competitivo, Abanca y Crédit Agricole Assurances unieron fuerzas para crear Abanca Seguros Generales (ASG): una nueva aseguradora No vida con operación en España. El objetivo era claro y ambicioso: lanzar una aseguradora 100% digital en un plazo de solamente un año, con una oferta multicanal adaptada a las nuevas exigencias de los clientes y con total integración con el ecosistema bancario.

Para eso, se necesitaba:

- establecer una cartera de productos competitiva y ajustada al mercado ibérico con el ADN asegurador de Crédit Agricole y con la «firma» de Abanca;
- construir una infraestructura tecnológica robusta y escalable;
- garantizar la integración plena con los sistemas core del banco y sus socios de negocios;
- garantizar rapidez en la entrada en el mercado sin comprometer la seguridad o *compliance*.

La solución

Se eligió Cleva como socio de negocio estratégico para este proyecto de raíz, asumiendo un papel transversal en la construcción de la nueva aseguradora. Nuestra respuesta combinó tecnología, know-how del sector asegurador y una gran capacidad de ejecución basada en años de experiencia en el sector y diversos proyectos de implementación exitosos.

Entre las principales entregas del proyecto, se destacan:

- La implementación de la solución core Cleva, garantizando una base sólida, segura y preparada para escalar rápidamente.
- La definición y configuración de los productos de la nueva aseguradora, incluyendo:
 - o Automóvil
 - o Protección de pagos
- La parametrización de los procesos de negocio basada en los templates de la solución Cleva, garantizando eficiencia y reducción del time-to-market.
- La integración completa de la plataforma digital con los sistemas de ASG y sus socios de negocio, permitiendo una experiencia fluida y omnicanal.[AG1.1]
- La adopción del modelo de hosting de Cleva, incluyendo infraestructura, administración de TI y soporte continuo, garantizando una operación segura, flexible y siempre actualizada.

Abanca Seguros Generales: cómo crear una aseguradora 100% digital en solo 12 meses



El impacto

Gracias a una estrecha colaboración entre los equipos de Cleva y ASG y a un enfoque ágil y orientado a resultados, el proyecto alcanzó un hito importante: la emisión de la primera póliza en el plazo de 12 meses tras el *kick-off* del proyecto de integración.

¿Lo más impresionante? Todo esto se alcanzó en plena pandemia de COVID-19, en un periodo en el que personas, empresas y organizaciones tuvieron que reinventarse para alcanzar sus objetivos.

Este resultado refleja más que un mero proyecto tecnológico; refleja visión, compromiso y capacidad de entrega en un sector en constante evolución.

Con Cleva, Abanca Seguros Generales nació digital, ágil y preparada para el futuro.