

Abanca Seguros Generales: como criar uma seguradora 100% digital em apenas 12 meses



O desafio

Num setor cada vez mais digital e competitivo, Abanca e Crédit Agricole Assurances uniram forças para criar Abanca Seguros Generales (ASG): uma nova seguradora Não vida com operação em Espanha. O objetivo foi claro e ambicioso: lançar uma companhia 100% digital num prazo de apenas um ano, com uma oferta multicanal adaptada às novas exigências dos clientes e com total integração com o ecossistema bancário.

Para isso, era necessário:

- definir uma carteira de produtos competitiva e ajustada ao mercado ibérico com o ADN segurador de Crédit Agricole e com a “assinatura” Abanca;
- construir uma infraestrutura tecnológica robusta e escalável;
- assegurar a integração plena com os sistemas core do banco e dos seus parceiros;
- garantir rapidez na entrada no mercado sem comprometer segurança ou *compliance*.

A solução

A Cleva foi selecionada como parceiro estratégico para este projeto de raiz, assumindo um papel transversal na construção da nova seguradora. A nossa resposta combinou tecnologia, know-how do setor segurador e uma forte capacidade de execução sustentada em anos de experiência no setor e diversos projetos de implementação bem-sucedidos.

Entre as principais entregas do projeto, destacam-se:

- A implementação da solução core Cleva, garantindo uma base sólida, segura e preparada para escalar rapidamente.
- A definição e configuração dos produtos da nova companhia, incluindo:
 - o Automóvel
 - o Proteção ao crédito
- A parametrização dos processos de negócio com base nos templates da solução Cleva, assegurando eficiência e redução do time-to-market.
- A integração completa da plataforma digital com os sistemas da ASG e dos parceiros, permitindo uma experiência fluida e omnicanal.
- A adoção do modelo de hosting da Cleva, incluindo infraestrutura, administração de TI e suporte contínuo, garantindo uma operação segura, flexível e sempre atualizada.

Abanca Seguros Generales: **como criar uma seguradora 100% digital** em apenas 12 meses



O impacto

Graças a uma forte colaboração entre as equipas da Cleva e da ASG e a uma abordagem ágil e orientada a resultados, o projeto atingiu o seu grande marco: a emissão da primeira apólice no prazo de 12 meses após o *kick-off* do projeto de implementação.

E o mais impressionante? Tudo isto foi alcançado em plena pandemia de COVID-19, num período em que pessoas, empresas e organizações foram obrigadas a reinventar-se para alcançar os seus objetivos.

Este resultado reflete mais do que um mero projeto tecnológico; reflete visão, compromisso e capacidade de entrega num setor em constante evolução.

Com a Cleva, a Abanca Seguros Generales nasceu digital, ágil e preparada para o futuro.